

# INFORME DE RESULTADOS DE LA MESA PARTICIPATIVA

AT3.Economía y mercado de trabajo.

Marzo 2024

# Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027



de la Zona Rural LEADER Sierra de Cádiz

## Marco Estratégico

- ✓ El **GDR Sierra de Cádiz** está trabajando en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 de la Zona Rural Leader, herramienta que servirá para la captación de ayudas públicas provenientes de la PAC (Política Agrícola Común).
- ✓ Con objeto de canalizar estos fondos, España, como Estado miembro de la Unión Europea, establece el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PEPAC), en el que se determinan las intervenciones o medidas a través de las cuales se pretenden alcanzar los objetivos que plantea la PAC. Estas intervenciones deberán diseñarse a partir de un análisis del medio rural organizado y estructurado según una serie de objetivos específicos y transversales.
- ✓ Las líneas de ayudas que se establecen son las siguientes:
  - Línea 1. Desarrollo del sector agrario y forestal.
  - Línea 2. Diversificación de la economía rural.
  - Línea 3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible.
  - Línea 4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR.
  - Línea 5. Actividades de cooperación Leader.

## Participación pública

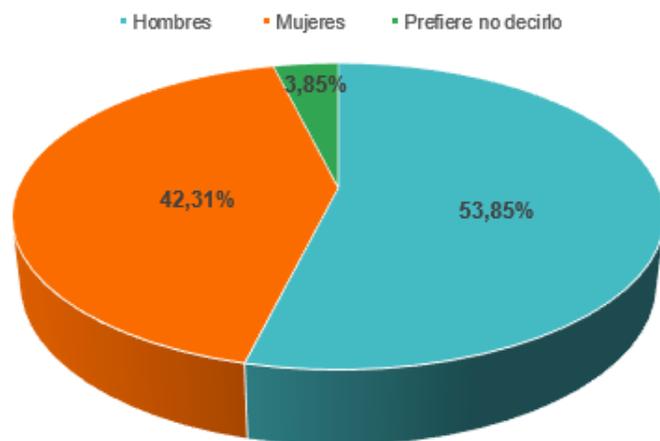
- ✓ Para la elaboración de estas Estrategias de Desarrollo Local Leader (EDLL), resulta vital establecer un proceso de participación ciudadana que incorpore las percepciones de representantes públicos, agentes económicos y sociales y ciudadanía.
- ✓ El ámbito de actuación de la Zona Rural Leader Sierra de Cádiz está conformado por:
  - ✓ Alcalá del Valle (11002), Algar (11003), Algodonales (11005), Arcos de la Frontera (11006), Benaocaz (11009), Bornos (11010), Bosque (El) (11011), Espera (11017), Gastor (El) (11018), Grazalema (11019), Olvera (11024), Prado del Rey (11026), Puerto Serrano (11029), Setenil de las Bodegas (11034), Torre Alháquime (11036), Ubrique (11038), Villaluenga del Rosario (11040), Villamartín (11041) y Zahara (11042).

## Metodología y Resultados

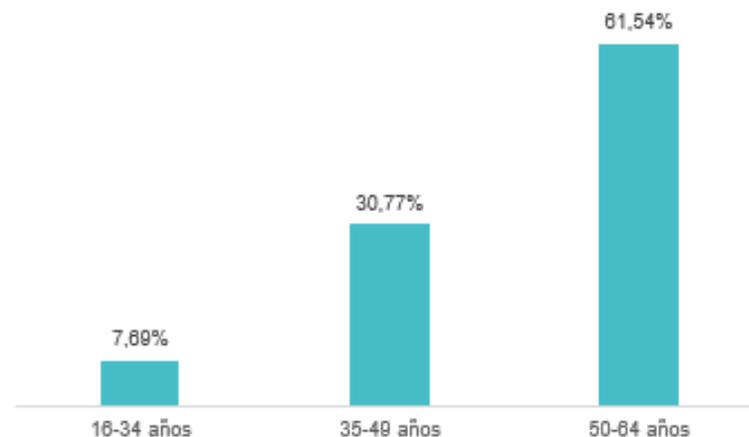
- ✓ El pasado 19 de marzo se celebró la mesa participativa del área temática 1 Entorno físico y medio ambiente. Para su desarrollo se utilizó la metodología **de la matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para lo que se siguió una** técnica pautada en la investigación social **orientada a obtener información** esencialmente cualitativa, pero relativamente precisa, **acerca de los retos y necesidades a los que se enfrenta la ZRL Sierra de Cádiz**. Las tareas previas a la celebración de la mesa participativa se iniciaron con un estudio preliminar del territorio para tener un punto de partida en las sesiones participativas. A continuación, se publicaron las convocatorias de las sesiones en diferentes medios de difusión.
- ✓ El **objetivo principal** de este informe es **recopilar los resultados obtenidos** y configurar así una herramienta de trabajo que podrá ser utilizada en siguientes actividades de participación ciudadana, contribuyendo así a definir los objetivos y contenidos de la futura Estrategia de Desarrollo Local Leader de la ZRL Sierra de Cádiz.
- ✓ Por último, no podemos sino agradecer a los diferentes participantes, la dedicación y buena voluntad con el equipo conductor de la jornada.

## Características de los participantes (26 participantes)

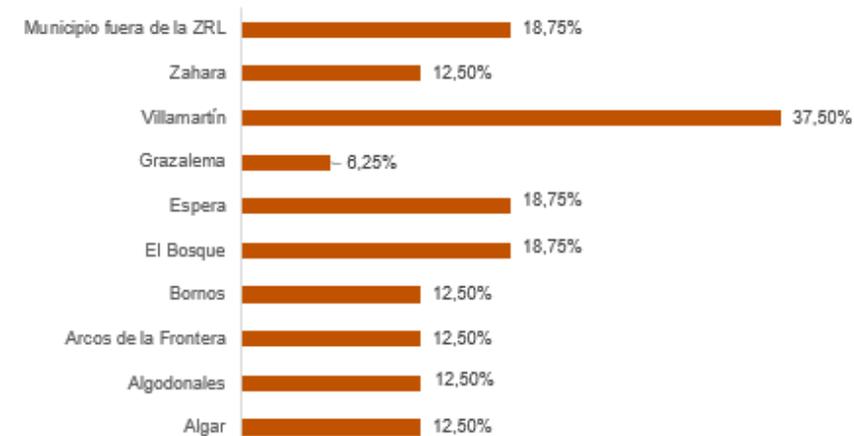
### Género:



### Grupos de edad:



### Localidad:



## Matriz DAFO

¿Qué podemos mejorar?

¿Con qué no está satisfecha la ciudadanía?

¿En qué aspectos nos quedamos atrás respecto de otras áreas?

¿En qué carecemos de conocimientos o recursos?

D

¿Qué están haciendo en otras zonas?

¿Cómo podrían nuestras debilidades hacernos más vulnerables?

¿Para qué tendencias del mercado no somos competitivos?

¿Qué problemas externos podrían afectar a nuestro desarrollo?

A

¿Qué hacemos bien?

¿Qué aspectos destacan en positivo sobre nuestro entorno?

¿En qué cuestiones superamos a otras zonas siendo más competitivos?

¿En qué materias somos pioneros o únicos?

¿Qué activos poseemos?

F

¿De qué tendencias emergentes podríamos aprovecharnos?

¿Qué fortalezas pueden ser valiosas para establecer alianzas?

¿De qué mercados podríamos aprovecharnos?

¿En qué contamos con ventaja respecto de otras áreas?

O

## DAFO: DEBILIDADES (mesa general)

- Escaso emprendimiento empresarial en el sector secundario
- Éxodo de jóvenes a otras zonas
- Migración de personal cualificado
- Falta de unión del empresariado
- Excesiva Burocracia
- Falta de formación
- Falta de asociacionismo
- Dependencia del Turismo

- Falta de reglamentación sobre la lana como recurso
- Red de carreteras deficitarias en determinadas zonas. En el núcleo duro de la sierra, el acceso por carretera es complicado.
- Dificultades a la hora de poner en funcionamiento proyectos de economía circular.
- Falta de suelo industrial
- Tejido empresarial constituido por micro pymes y pymes
- Falta una única seña de identidad turística ( unión de sectores...) y bajo un mismo nombre.

- Escasos niveles de conciliación laboral en el mercado laboral
- Resultados de los programas de inserción laboral no son los esperados
- Precariedad laboral y bajos salarios
- No se ha sacado jugo empresarial de la marca pueblos blancos
- Falta de proyectos que puedan innovar ( agricultura, nuevas actividades económicas)
- escasa rentabilidad del sector primario

## DAFO: DEBILIDADES (mesa del sector agrario, forestal e industrial)

- Falta de modernización en infraestructuras, maquinaria, sistemas de riego. El sector está anticuado
- Falta de emprendimiento de los jóvenes en el sector agrícola
- Falta de rentabilidad de los cultivos tradicionales. No se puede competir con el olivar intensivo.
- Denominación de origen, sellos que los distinga., figuras de protección que le añada valor ( todos los productos agroalimentarios)
- Carencia de industria agroalimentaria
- Promoción de productos agrícolas
- Carencia en canales de distribución.

- Poca formación empresarial de los agricultores. Extra coste por contratación de empresas que gestionen
- No se conoce el grado de explotación de agua por pozos ilegales
- Baja producción en determinadas materias primas como aceituna, corcho, algodón, leche...
- Envejecimiento en la tenencia de explotaciones agrícolas. Falta de relevo generacional.
- Envejecimiento de la población en general y despoblación.
- Facilidades de acceso a empresas de fuera
- Falta de mano de obra para la recogida de la aceituna.
- Precio de la tierra para la incorporación de los jóvenes a la tenencia de las tierras. Parcelas pequeñas y destinadas al turismo

- Más unidad entre cooperativas. Cooperativas de segundo grado. Unificar los productos de venta. Le falta una única voz que pelee por todos
- Falta de oficinas de acompañamiento para rellenar documentos para solicitar ayudas
- Suelo necesario para naves,
- Red de Infraestructuras de transporte carreteras y caminos
- Suelo necesario para naves, suelo industrial
- Falta de formación especializada
- Éxodo rural: abandono de gente joven de los entornos rurales a la ciudad en busca de oportunidades laborales.

- Distinción del aceite de oliva singular de la zona. Competición con el olivar intensivo. Fomento de las denominaciones y sellos de calidad
- Relevo generacional. Falta de formación de los jóvenes. Fomento de la formación. Fincas donde aprender el oficio.
- Falta de acuerdos entre el GDR con los centros de formación para fomentar sector agrario, iniciativa empresarial. Líneas de ayudas de los departamentos de financiación.
- No funciona la denominación de origen actual. Se necesita que involucre a todos
- Digitalización de las empresas de la sierra

## DAFO: DEBILIDADES (mesa de turismo)

- Falta de conexión de los productos agroalimentarios locales y la hostelería
- Carencia de conexión a internet y antena móvil
- Inexistencia de una agenda cultural
- Formación en idiomas y los horarios de los cursos no son compatibles con el sector hostelero. Tienen que costeárselo los interesados.
- Falta de aparcamientos
- Masificación los fines de semana
- Falta de promoción en temporada baja
- Falta información de los espacios naturales en algunos municipios
- Implantación de sistemas de calidad. Retomar este tema

- Excesiva burocracia de las entidades públicas
- Infraestructuras según las necesidades del territorio: carreteras que vertebran el territorio más adecuadas.
- Falta de personal
- No hay zonas de estacionamiento para las caravanas ( residuos...). En algunos pueblos hay masificación. Ej. El Bosque.
- Falta personal y con mínima formación
- Falta de mantenimiento de mobiliario urbano
- Individualidad de los pueblos. No tienen un sentimiento grupal asociado a pueblos blancos

- Comarca no cohesionada. Los recursos de un municipio no se consideran un reclamo por otros municipios. x ejemplo vía verde
- Falta de compromiso por parte del parque en mantener proyectos que se inician. Falta tutorización.
- Escasa información del uso público de los espacios naturales. Solo se dan en los centros de información del parque

## DAFO: AMENAZAS (mesa general)

- Comercio electrónico que comercializan productos de todo el mundo
- Escasez de agua
- Competencia con empresa internacionales
- Envejecimiento de la Población
- Elevada tasa de desempleo

- Las empresas de paquetería no funcionan bien. Afecta a la venta de productos artesanales etc...
- Falta de infraestructuras modernas
- Escasez de empleo cualificado
- Conflicto entre avances en implantación de energías renovables y paisajismo y BIC

## DAFO: AMENAZAS (mesa del sector agrario, forestal e industria)

- Burocracia y controles de calidad
- Sequía: abastecimiento de agua al sector agrario y agroindustrial
- Agricultura y ganadería: inestabilidad de precios y competencia del sector
- Libre comercio y competencia de países terceros
- Excesiva burocracia para acceder a las ayudas. Tardan mucho en resolverse.

## DAFO: AMENAZAS (mesa de turismo)

- Turismo de caravanas ( en algunos casos es una amenaza)
- Sector de la Piel VS Sector Turístico
- Falta de señalización homogénea
- Falta de inversión en el equipamiento de uso público

- Viviendas turísticas de alojamiento rural
- Transporte público
- Grandes empresas de alquiler de viviendas. Encarece el precio del las viviendas
- Viviendas turísticas VS Casas Rurales
- Estacionalidad

## DAFO: FORTALEZAS (mesa general)

- PN Sierra de Grazalema y PN Los Alcornocales
- Gran variedad en productos locales
- Diversificación empresarial en polígonos industriales
- Riqueza natural
- Diversidad turística
- Localización geográfica privilegiada. Proximidad a la costa de Málaga, Sevilla y costa de Cádiz.
- Mercado de proximidad
- Riqueza patrimonial, cultural, gastronómica
- Agricultura potente, nuevos cultivos

## DAFO: FORTALEZAS (mesa del sector agrario, forestal e industrial)

- Existencia de denominaciones de origen y cooperativas razas ganaderas autóctonas: ternera retinta, cabra payoya, oveja merina de Grazalema, etc.
- Suelos fértiles
- Demanda creciente de productos de calidad
- Impulso político de la mejora genética de las razas ganaderas autóctonas
- Reconocimiento internacional de los productos locales: queso payoyo, aceite de oliva, etc.
- Crecimiento de la producción ecológica

## DAFO: FORTALEZAS (mesa de turismo)

- Feria del Queso
- Parques naturales
- Productos locales
- Rutas de senderos
- Tejido asociativo
- Fiestas patronales
- Localización estratégica. cerca de destinos turísticos potentes (Bahía de Cádiz, Sevilla, Málaga)
- aeropuerto cercano de Málaga y Jerez de la Frontera

## DAFO: OPORTUNIDADES (mesa general)

- Publicitar productos de la zona
- PN Sierra de Grazalema y PN Los Alcornocales
- Incremento del sector de la Piel
- Mercado de proximidad ( Málaga, Sevilla, Cádiz.)

- Incremento del turismo activo y cultural
- Trabajo en la instalación de placas fotovoltaicas
- Fondos Europeos para el desarrollo rural
- Tejido empresarial asociativo

## DAFO: OPORTUNIDADES (mesa del sector agrario, forestal e industrial)

- Certificaciones de Agricultura y ganadería ecológicas. Bienestar animal
- Asociacionismo
- Conexión del sector turístico con el sector agrario e industria agroalimentaria
- Incentivos para jóvenes agricultores y ganaderos

## DAFO: OPORTUNIDADES (mesa de turismo)

- Turismo en caravana. No hay zonas habilitadas para la estancia ( también es una oportunidad si está bien gestionada)
- Cargadores de coches eléctricos
- Turismo ornitológico, gastronómico
- Marca "Parque Natural de Andalucía"
- Cargadores de coches eléctricos
- Ayudas de la UE
- Turismo de deportes

## Necesidades detectadas

1. Centro de fomento del empresariado y de formación en las necesidades del territorio.
2. Diversificación de la economía para no depender del turismo
3. Fomento de la industria agroalimentaria
4. Proyectos de inserción laboral en el sector industria en aquellos pueblos que se encuentran cerca de las ciudades
5. Modernización de infraestructuras, maquinaria, aperos y sistema de riego en la agricultura. Sistemas para detectar la necesidad de agua y de fertilizantes del cultivo.
6. Fomento de la denominación de origen, sellos distintivos
7. Promoción de productos agrícolas de la ZRL
8. Formación empresarial para los agricultores
9. Acompañamiento en la solicitud de ayudas

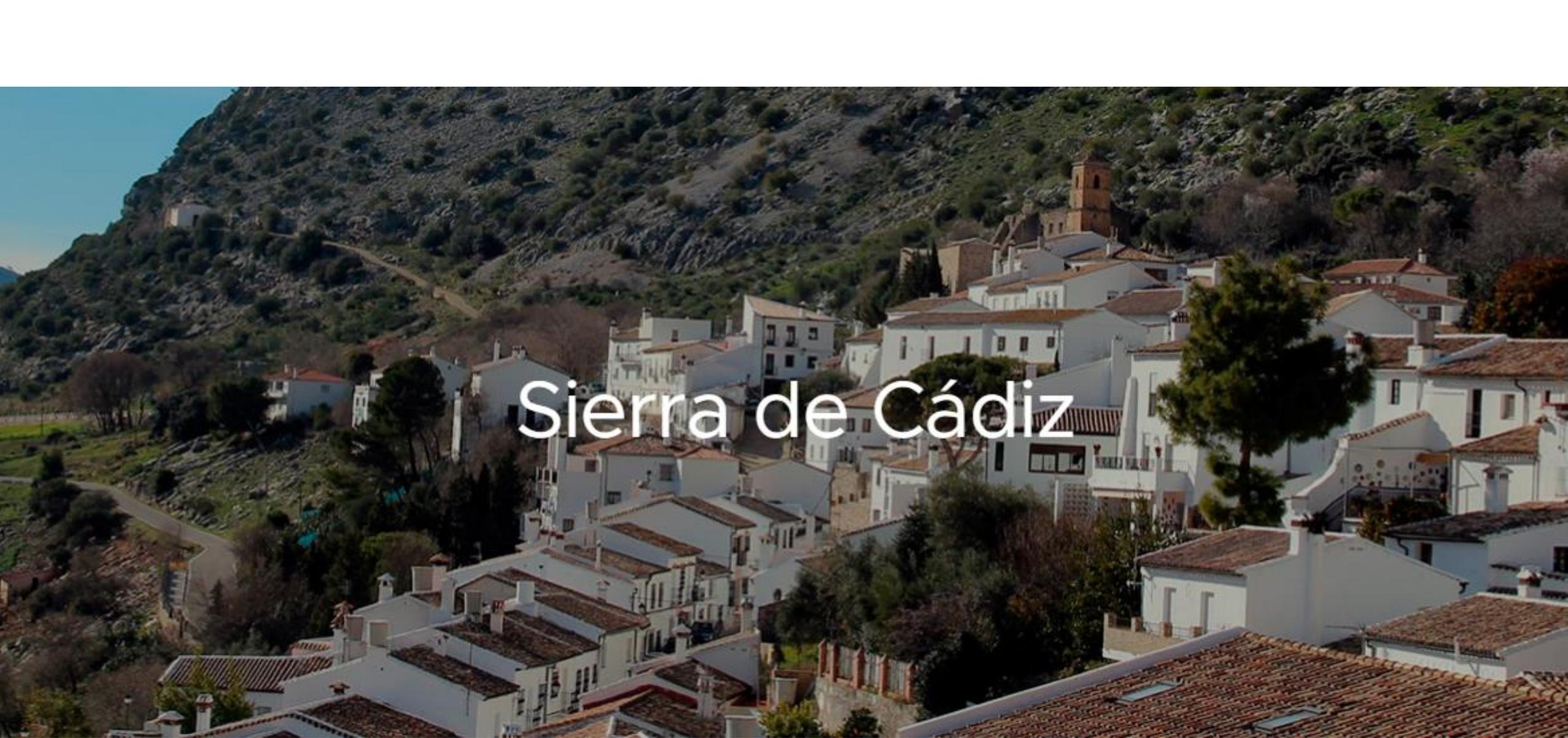
8. Fomento de la industria agroalimentaria, de transformación
9. Digitalización de las empresas
10. Las denominaciones de origen no funcionan. Se necesita involucrar a todos. Promoción de las denominaciones.
11. Conexión del sector turístico con el sector agrario y la industria agroalimentaria.
12. Uso de maquinaria común para el conjunto de agricultores
13. Tutelización de jóvenes agricultores, acompañamiento una vez iniciada la actividad sobre temas empresariales, tecnologías...
14. Formación en idiomas en horarios compatibles con personas que trabajan en el sector de la hostelería.
15. Promoción turística en temporada baja,
16. Formación de mujeres en diferentes sectores como el agrario, logística, transporte.

## Potencialidades detectadas

1. Nuevos cultivos
2. Empresa de trabajo temporal que se adelante a las necesidades de mano de obra
3. Crear un centro para formar a jóvenes. Formación práctica ( electricidad y maquinaria)
4. Proyecto de cooperación entre empresas y cooperativas
5. Empresas de servicio asociadas a la actividad agrícola
6. Subvencionar acceso a equipos que optimicen el agua y fertilizantes
7. Promoción en temporada baja
8. Unificar criterios sector privado y público en ferias de turismo (nacional e internacional). Dar voz a las PYMES

## Conclusiones

- ✓ La ZRL Sierra de Cádiz se encuentra localizada en un enclave geográfico privilegiado por su proximidad a la costa de Málaga, a Sevilla y a la costa gaditana. Su variedad de productos locales, su riqueza natural, patrimonial y gastronómica la configuran como una ZRL con mucho potencial de desarrollo en la dirección que quieran sus gentes.
- ✓ Entre las necesidades de la población se distinguen, un centro de fomento del empresariado y de formación en las necesidades del territorio, impulso de la industria agroalimentaria y la tutorización de jóvenes agricultores mediante el acompañamiento una vez iniciada la actividad en temas relacionados con las tecnologías, gestión de la empresa etc...
- ✓ Como potencialidades se identifican entre otras, la promoción turística en temporada baja, las empresas de servicio asociadas a la agricultura y la introducción de nuevos cultivos.



# Sierra de Cádiz