

# INFORME DE RESULTADOS DE LA SESIÓN DE PARTICIPACIÓN

Priorización de Necesidades

25 abril 2024

# Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027



de la Zona Rural LEADER Sierra de Cádiz

## Marco Estratégico

- ✓ El **GDR Sierra de Cádiz** está trabajando en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 de la Zona Rural Leader, EDLL, herramienta que servirá para la captación de ayudas públicas provenientes de la PAC (Política Agrícola Común).
- ✓ Con objeto de canalizar estos fondos, España, como Estado miembro de la Unión Europea, establece el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PEPAC), en el que se determinan las intervenciones o medidas a través de las cuales se pretenden alcanzar los objetivos que plantea la PAC. Estas intervenciones deberán diseñarse a partir de un análisis del medio rural organizado y estructurado según una serie de objetivos específicos y transversales.
- ✓ Las líneas de ayudas que se establecen son las siguientes:
  - Línea 1. Desarrollo del sector agrario y forestal.
  - Línea 2. Diversificación de la economía rural.
  - Línea 3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible.
  - Línea 4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR.
  - Línea 5. Actividades de cooperación Leader.

## Participación pública

- ✓ Para la elaboración de estas Estrategias de Desarrollo Local Leader (EDLL), resulta vital establecer un proceso de participación ciudadana que incorpore las percepciones de representantes públicos, agentes económicos y sociales y ciudadanía.
- ✓ El ámbito de actuación de la Zona Rural Leader Sierra de Cádiz está conformado por:
- ✓ Alcalá del Valle (11002), Algar (11003), Algodonales (11005), Arcos de la Frontera (11006), Benaocaz (11009), Bornos (11010), Bosque (El) (11011), Espera (11017), Gastor (El) (11018), Grazalema (11019), Olvera (11024), Prado del Rey (11026), Puerto Serrano (11029), Setenil de las Bodegas (11034), Torre Alháquime (11036), Ubrique (11038), Villaluenga del Rosario (11040), Villamartín (11041) y Zahara (11042).

## 2. Etapas del proceso



\* Los informes de las sesiones relativas a los Objetivos Transversales de Juventud e Igualdad de Género se presentan de forma independiente

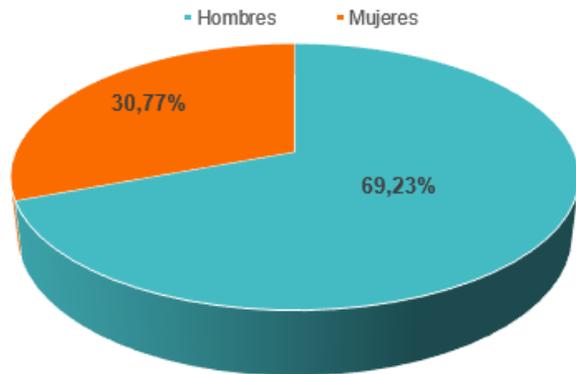


## Metodología y Resultados

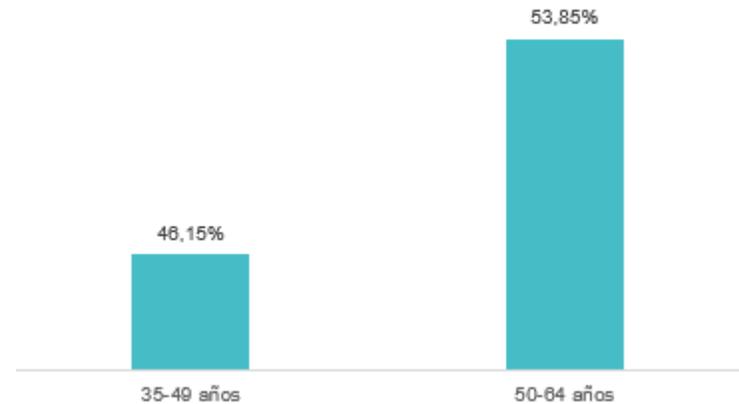
- ✓ El **objetivo principal** de este informe es **recopilar los resultados obtenidos** y configurar así una herramienta de trabajo que podrá ser utilizada en siguientes actividades de participación ciudadana, contribuyendo así a definir los objetivos y contenidos de la futura Estrategia de Desarrollo Local Leader de la ZRL Sierra de Cádiz.
- ✓ Por último, no podemos sino agradecer a los diferentes participantes, la dedicación y buena voluntad con el equipo conductor de la jornada.

## Características de los participantes (13 participantes)

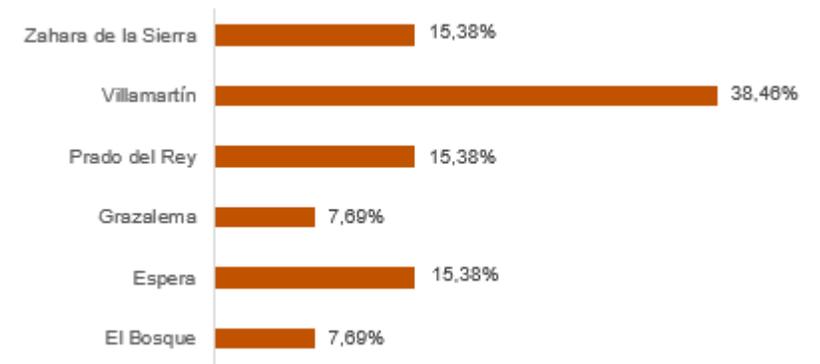
### Género:



### Grupos de edad:



### Localidad:

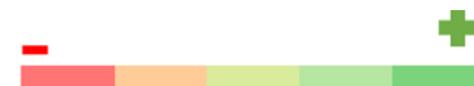


### AT1: Entorno físico y medio ambiente

- ✓ En el área temática 1, se priorizaron las necesidades de formación en aquellas actividades económicas que se desarrollan en la ZRL (artesanía, agricultura...). Del mismo modo, fueron seleccionadas aquellas necesidades relacionadas con la energía, como el fomento del autoconsumo y la creación de comunidades energéticas.
- ✓ El impulso de iniciativas empresariales, en concreto, en ideas relacionadas con la economía circular, la innovación, la agricultura regenerativa y el apoyo al cultivo del olivo tradicional, también fueron algunas de las necesidades más reclamadas para esta área temática.
- ✓ Sin embargo, aspectos como la creación de nuevos senderos, recorridos e itinerarios para diversificar la oferta turística; experiencias donde se muestren los oficios que se desarrollan en el territorio; el uso y disfrute de las vías pecuarias actualmente ocupadas; o la limpieza del entorno natural de la ZRL no contaron con ningún apoyo.

AT 1. ENTORNO FÍSICO Y SALUDABLE		VOTOS TOTALES
1	Sensibilización ambiental de los jóvenes de la ZRL y del entorno próximo.	3
2	Formación en actividades económicas que se desarrollen en la zona (artesanía, agricultura etc.)	6
3	Mejora de las comunicaciones entre los municipios mediante los servicios de transporte. Dotación de furgonetas o coches eléctricos para el desplazamiento entre pueblos.	1
4	Puesta en valor del patrimonio natural y etnológico	2
5	Fomento de iniciativas empresariales (conservación de la biodiversidad, agricultura regenerativa, economía circular, innovación, sistema olivo tradicional etc....)	5
6	Creación de nuevos senderos, recorridos e itinerarios para diversificar la oferta turística.	0
7	Fomento de las actividades culturales y deportivas	1
8	Experiencias donde se muestren los oficios que se desarrollan en el territorio.	0
9	Personal y medios para mantener los espacios naturales. Controlar acceso a los mismos y generar nuevos recorridos y senderos. Diversificar la oferta de turismo.	1
10	Uso y disfrute de las vías pecuarias que actualmente se encuentran ocupadas.	0
11	Promoción del patrimonio etnográfico y natural para su conocimiento por parte de la población.	1
12	Mejorar las necesidades energéticas con autoconsumo, comunidades energéticas...	6
13	El fomento del turismo no sólo en los Parques Naturales.	1
14	Limpieza del entorno natural de la ZRL	0

### AT2: Demografía, población y aspectos sociales

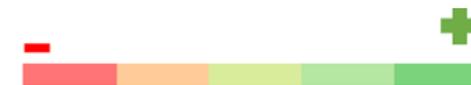


- ✓ En el AT 2 se incidió, al igual que en el área temática 1, en las necesidades de formación centrada en las actividades que se demandan en el territorio (actividad forestal, cuidado de mayores...), y en ciertos oficios que corren el riesgo de extinguirse como electricistas, fontaneros, etc.
- ✓ Otra de las necesidades más demandadas fueron las escuelas de emprendimiento como lugar de aprendizaje y de acompañamiento en la generación y puesta en marcha de ideas e iniciativas.
- ✓ En menor consideración estuvieron los centros cívicos para jóvenes; el fomento y acompañamiento en la creación de asociaciones, los espacios para su desarrollo; y el fomento de la conciliación familiar con cursos dirigidos a hombres con el fin de alcanzar una mayor implicación de estos en las labores del hogar y el cuidado de la familia.

AT 2. DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES		VOTOS TOTALES
1	Formación centrada en las actividades que se demandan en las zonas rurales (temática forestal, cuidado de mayores...) y en ciertos oficios que corren el riesgo de perderse.	8
2	Centros cívicos para jóvenes	2
3	Centros de atención para personas con discapacidad	2
4	Coordinación del ocio y cultura entre municipios para que no se solape la oferta. Creación de una agenda cultural	0
5	Fomento y acompañamiento en la creación de asociaciones.	2
6	Excursiones demostrativas de buenas iniciativas empresariales para incentivar el emprendimiento	1
7	Escuelas de emprendimiento	6
8	Unión y cooperación entre las Asociaciones de mujeres de los municipios de la ZRL	1
9	Necesidad de incluir más ciclos formativos de Hostelería, sanidad.	1
10	Fomento de la conciliación en el hogar. Cursos dirigidos a hombres para conseguir una mayor implicación en las tareas del hogar y el cuidado de la familia.	2
11	Espacios para albergar asociaciones	2
12	Acceso a vivienda pública.	0

### AT 3: Economía y mercado de trabajo

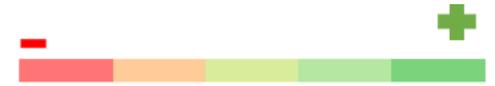
- ✓ En el Área Temática 3, el fomento de la industria agroalimentaria, la creación de centros para el fomento del empresariado y la formación de las necesidades del territorio; y la formación de las mujeres en diferentes sectores como el agrario, la logística o el transporte contaron con un mayor apoyo sobre el resto de necesidades.
- ✓ Iniciativas de vital importancia para el sector agrario como la modernización de las infraestructuras, la maquinaria, los aperos, sistemas de riego, la promoción de los productos agrícolas locales o la tutorización de jóvenes agricultores para impulsar el emprendimiento, se definieron como de necesidades de prioridad media.
- ✓ Otros aspectos de interés como a formación en idiomas al sector de la hostelería, la digitalización de las empresas o el impulso de las denominaciones de origen no contaron con ningún voto.



AT 3. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO		VOTOS TOTALES
1	Centro de fomento del empresariado y de formación en las necesidades del territorio.	4
2	Diversificación de la economía para no depender del turismo	3
3	Fomento de la industria agroalimentaria	6
4	Proyectos de inserción laboral en el sector industria en aquellos pueblos que se encuentran cerca de las ciudades	0
5	Modernización de infraestructuras, maquinaria, aperos y sistema de riego en la agricultura. Sistemas para detectar la necesidad de agua y de fertilizantes del cultivo.	2
6	Fomento de la denominación de origen, sellos distintivos	0
7	Promoción de productos agrícolas de la ZRL	2
8	Formación empresarial para los agricultores	0
9	Acompañamiento en la solicitud de ayudas	1
10	Digitalización de las empresas	0
11	Las denominaciones de origen no funcionan. Se necesita involucrar a todos. Promoción de las denominaciones.	0
12	Conexión del sector turístico con el sector agrario y la industria agroalimentaria.	1
13	Uso de maquinaria común para el conjunto de agricultores	0
14	Tutorización de jóvenes agricultores, acompañamiento una vez iniciado la actividad sobre temas empresariales, tecnologías...	3
15	Formación en idiomas en horarios compatibles con personas que trabajan en el sector de la hostelería.	0
16	Promoción turística en temporada baja,	1
17	Formación de mujeres en diferentes sectores como el agrario, logística, transporte.	4

## AT 4: Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios

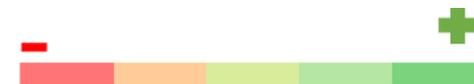
- ✓ La mayoría de los votos en el área temática 4. Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios se centraron en la necesidad de equipamientos y servicios sociales (residencias de ancianos, guarderías y centros de día); las instalaciones deportivas y de ocio; y el fomento de la eficiencia energética y las comunidades energéticas. Esta última necesidad también fue detectada como prioritaria en el Área Temática 1.
- ✓ Por otro lado, la seguridad ciudadana o la promoción de la oferta cultural y lúdica entre la población juvenil, no resultaron ser necesidades prioritarias según el público.



AT 4. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, RECURSOS Y SERVICIOS		VOTOS TOTALES
1	Sinergias y aprovechamientos de recursos endógenos de la ZRL (estudio y fomento)	4
2	Oferta cultural y lúdica a jóvenes. No se les tiene en cuenta en el diseño de la misma.	1
3	Fomento de la eficiencia energética y las comunidades energéticas	5
4	Campañas de sensibilización sobre el cuidado y conservación del mobiliario y del patrimonio histórico.	4
5	Equipamientos y servicios sociales (residencias de ancianos, guarderías, centros de día).	6
6	Instalaciones deportivas y de ocio (parque de calistenia, pistas de baloncesto, pistas de skate...)	6
7	Seguridad ciudadana	1

### AT 5: Organización administrativa

- ✓ En el Área Temática 5, la relativa a Organización administrativa, se consideraron como prioritarios, el refuerzo en la digitalización de la población; el acompañamiento en la solicitud de subvenciones, ayudas y trámites con las administraciones; y el fomento de los proyectos de cooperación supramunicipales.
- ✓ Sin embargo, las mejoras en el Servicio de Asistencia a Municipios que ofrece la Diputación Provincial de Cádiz o la disminución de la dependencia física de las administraciones supramunicipales, no contaron con ningún apoyo.



AT 5. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA		VOTOS TOTALES
1	Refuerzo en la digitalización a los vecinos y vecinas.	8
2	Acompañamiento en subvenciones, ayudas y trámites	8
3	Proyectos de cooperación supramunicipales	5
4	Menor dependencia de la localización física de las administraciones supramunicipales.	0
5	Lenguaje didáctico para la administración	3
6	Mejora de la asistencia del S.A.M	0

# Sierra de Cádiz