

En relación al proceso participativo para el diseño de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023-2027 de la Sierra de Cádiz, con fecha 23 de abril, se celebró una mesa de participación con jóvenes, siendo éstos unos de los colectivos que se marcan como eje transversal en cada una de las áreas temáticas propuestas en la EDLL 2023-2027.

Durante la celebración de la mesa se ha desarrollado una metodología participativa donde los jóvenes asistentes han podido exponer la problemática e intereses que se pueden plantear en cada una de las áreas temáticas.

El perfil de las personas participantes ha sido el de jóvenes estudiantes perteneciente al Instituto de Enseñanza Secundaria "Guadalupeña" en el municipio de Arcos de la Frontera, y que están matriculados en los cursos de 4º de la ESO, primero y segundo de bachiller y ciclo formativo grado superior de informática estamos hablando de jóvenes con edades comprendidas entre los 16-26 años.

El número total de participantes han sido **54 personas**, de las cuales **24 son mujeres y 30 hombres**.

Durante la celebración de la mesa de participación, por parte de los técnicos del GDR Sierra de Cádiz, se hizo una introducción explicando cuestiones como por ejemplo, que es el GDR, indicando su forma jurídica, objetivos que persigue, así como la zona de actuación, además de cuestiones más concretas en relación al diseño de la EDLL y su proceso participativo, explicando las áreas temáticas que en ella se contemplan, los objetivos y ejes transversales de la EDL y las fuente de financiación de las líneas de ayuda que se puedan obtener una vez finalizado el proceso de diseño de la EDLL.

Posteriormente, y en relación a cada una de las áreas temáticas de la EDLL, los asistentes a la mesa (junto a la dinamización de los técnicos del GDR) pudieron ir haciendo un análisis DAFO, dónde se han recogido los aspectos más relevantes aportados por los participantes.

A modo de resumen, el análisis DAFO realizado por los/as jóvenes y en relación a todas las áreas temáticas ha sido:

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Poca limpieza del entorno natural de la Comarca • Falta de conservación del patrimonio. • Carencias de conexiones en medios de transportes y mejora de comunicaciones entre municipios y pedanías. • Escasez de zonas de ocio y falta de oferta cultural sobre todo en pedanías. • Falta de instalaciones deportivas y ocio (parque de calistenia, pistas baloncesto, pista skate) • Falta de iluminación de calles • Poco fomento del turismo. • Baja existencia de tejido asociativo y falta de información • Escasez de oportunidades de trabajo. • Falta de dotación de materiales y 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de oportunidades de trabajo. • Falta de cobertura y conexión a Internet • Consecuencias del cambio climático. • Éxodo Rural, abandono de la población rural. • Excesivo trámites burocráticos para gestiones administrativas. • Subida precios combustibles. • Estacionalización del turismo. • Desaparición de servicios públicos, sanidad, educación, bancos) • La caza furtiva. • Poca diversidad ocupacional, predominio del sector de la piel.

<p>equipamientos en centros educativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con los jóvenes para el diseño de acciones de ocio y cultura. • Falta de equipamientos sociales (residencias de ancianos, residencias de estudiantes) • Poca comercialización y promoción conjunta de los productos de la Comarca. 	
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situación estratégica de la Comarca • Alto número de población joven • Riqueza de Patrimonio • Aumento del interés de la juventud por proyectos sociales y de emprendimiento. • Tranquilidad y entorno natural. • Reciclaje y gestión de los residuos urbanos y separación. • Proximidad a entornos urbanos • Puesta en valor de merenderos y miradores. • Importante número de población joven 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del turismo. • Marca de los pueblos blancos. • Uso de las nuevas tecnologías y Redes Sociales • Ayudas al emprendimiento. • Incentivos para jóvenes agricultores y ganaderos. • Ayudas ante la crisis climática (sequía, subida de temperaturas) • Fomento de la cultura emprendedora desde los Centros Educativos. • Promoción de la formación profesional. • Promoción y aprovechamientos de los recursos del Parque Natural entre la juventud.